



Louis-Romain Cerbourg

Responsable communication & événementiel

Professionnel de la communication avec plus de 13 ans d'expérience en communication institutionnelle, événementielle et digitale. Spécialisé dans le pilotage de projets 360°, expert confirmé dans l'organisation d'événements d'envergure et la création de contenus print et digitaux.

06 76 55 00 56 / lr.cerbourg@free.fr

www.louisromaincerbourg.com

75013 Paris

Compétences

Stratégie & pilotage

- Élaboration de plans de communication
- Pilotage de campagnes multicanales
- Coordination de projets complexes
- Gestion budgétaire et de prestataires
- Rédaction d'appels d'offres

Digital

- Campagnes ad réseaux sociaux
- Gestion de contenus éditoriaux
- WordPress / emailing
- SEO / GEO

Événementiel

- Organisation de salons professionnels
- Gestion logistique et opérationnelle
- Coordination exposants, partenaires et médias
- Déploiement de dispositifs de communication événementielle

Création de contenu

- Direction éditoriale
- Print & identité visuelle
- Vidéo & photographie
- Rédaction institutionnelle

Outils

PAO & création

- Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere, CapCut, PlayPlay

Web & digital

- Wordpress, Mailchimp, Brevo, Ubersuggest

Bureautique

- Suite Office, LuQi (Cision)

Langues

- Anglais (courant)
- Allemand (notions)
- Portugais (notions)

Soft skills

- Excellente aisance relationnelle
- Polyvalence
- Réactivité
- Organisé
- Force de proposition

Chef de projet communication / Jan. 2025 - Aujourd'hui France Bois Forêt - Interprofession du bois et de la forêt

- Copilotage d'une campagne de communication multicanale nationale
- Gestion des publications institutionnelles et partenariats presse
- Stratégie et planification éditoriale LinkedIn
- Coordination de projets de communication transverses

Réalisations : objectifs de la campagne dépassés de 80 à 150% ; stratégie LinkedIn ayant permis +20% d'abonnés en organique sur un an.

Chargé de communication / Oct. 2020 - Jan. 2025 Chambre d'agriculture de la Drôme

- Responsable communication du salon international Tech&Bio (21 000 visiteurs)
- Élaboration de la stratégie et du plan de communication du salon
- Pilotage des prestataires et suivi budgétaire
- Développement de la visibilité nationale et internationale de la marque
- Gestion des réseaux sociaux et campagnes promotionnelles
- Création de supports print, digitaux et vidéos
- Organisation d'événements internes et communication institutionnelle de la Chambre d'agriculture de la Drôme

Réalisations : deux éditions du salon Tech&Bio organisées, +16,5% de visiteurs ; élaboration et mise en oeuvre de la marque employeur de la Chambre ; élaboration d'éléments de langage dans le cadre d'une communication de crise.

Chef de projet événementiel / Oct. 2019 - Oct. 2020 Chambre régionale d'agriculture de Bourgogne Franche-Comté

- Pilotage de l'organisation et de la promotion du salon régional Tech&Bio
- Création de l'identité visuelle et des supports de communication
- Gestion des relations presse et partenariats financiers
- Organisation de campagnes publicitaires
- Recrutement des exposants et gestion
- Coordination logistique

Réalisations : objectif initial de 1000 visiteurs dépassé de 200% (3000 visiteurs) ; objectif initial de 60 exposants dépassé de 83% (110 exposants).

Chargé de communication / Mars 2018 - Mars 2019 Institut Technique l'Agriculture Biologique

- Création de supports de communication institutionnelle
- Gestion des réseaux sociaux et contenus digitaux
- Création et administration de sites web
- Organisation de colloques et événements professionnels
- Pilotage de la refonte de l'identité graphique de l'Institut

Réalisations : création de 2 sites web ; vulgarisation de contenus scientifiques complexes ; organisation de 3 colloques (100 à 350 participants).

Chargé de communication / Juill. 2013 - Déc. 2017 Communes de Montceau et de Montluel

- Création de l'intégralité des supports print des communes
- Création de sites web
- Gestion éditoriale et rédactionnelle print et web
- Relations presse

Formations

- Certification SEO / GEO - La WAB - 2026
- Licence professionnelle Écriture & webmestre éditorial - Université Stendhal de Grenoble - 2011/2012
- DUT Services et réseaux de communication - Université de Clermont-Ferrand - 2008/2010